

# **LAPORAN KEGIATAN SOSIALISASI EKONOMI KREATIF KABUPATEN ACEH BARAT TAHUN 2023**

## 1. Dasar Pelaksanaan

A. Undang-Undang Nomor 24 Tentang Ekonomi Kreatif

B. Surat Keputusan Kepala Badan Kesatuan Bnagsa dan Politik Kabupaten Aceh Barat Nomor 15 Tahun 2023 tentang Pembentukan Panitia Pelaksana Sosialisasi Ekonomi Kreatif

## 2. Maksud dan Tujuan

Adapun Maksud diselenggarakan kegiatan Sosialisasi ekonomi Kreatif adalah untuk dapat Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang Berkualitas dan Berdaya Saing, terutama Bagi Para Pelaku Ekonomi Kreatif agar dapat berfikir Kreatif dan Inovatif, dengan menerapkan Ekonomi Kreatif yang Bermamfaat, Bahan-Bahan yang Murah menjadi Barang yang Bernilai Guna, dengan Modal Sedikit bisa Mendapat Keuntungan yang Banyak.

## 3. Peserta

Peserta Sosialisasi Ekonomi Kreatif Berjumlah 40 Orang yang terdiri dari Unsur, UMKM, Home Industri, Dunia Maya (ONLINE SHOP) dan Generasi Milenial yang di kenal dengan GEN Z. serta Unsur Masyarakat yang ada di Kabupaten Aceh Barat.

## 4. Narasumber ada ada 2 (dua) orang Moderator 1 (Satu) orang

- a. CUT SARI LIZUARNI, SKM.M.Kes, beliau dari Kantor Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak dan Keluarga Berencana (DP3AKB)
- b. KHAIRUN NISA, S.P.M.P, beliau salah seorang Dosen di Fakultas Teuku Umar
- c. Moderator adalah AFIFAH, SKM.M.Kes beliau adalah Sekretaris Bakesbangpol Aceh Barat

## 5. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Adapun Kegiatan Sosialisasi Ekonomi Kreatif di Laksanakan 1 (Satu) hari Kerja Pada Hari Rabu, 6 Desember 2023 Bertempat di Aula Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak dan Keluarga Berencana (DP3AKB) Jl. Gajah Mada Komplek Kantor Bupati Aceh Barat.

## 6. Hasil Sosialisasi

- a. CUT SARI LIZARNI, SKM.M.Kes, beliau menyampaikan Judul Materi EKONOMI KREATIF
  - Ekonomi Kreatif, Merupakan sebuah konsep pada era Ekonomi yang mengintensifkan informasi dan Kreativitas dengan mengandalkan Ide dan Pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi yang utama.
  - Ekonomi Kreatif merupakan proses ekonomi yang termasuk kegiatan produksi dan distribusi barang dan jasa di dalamnya membutuhkan gagasan dan ide kreatif serta kemampuan intelektual dalam pembangunannya.
  - Mamfaat Ekonomi Kreatif,

1. Membuka lapangan pekerjaan baru
  2. Mendorong Masyarakat jadi lebih Kreatif
  3. Menciptakan Kompetisi Bisnis yang Sehat
  4. Mengurangi Angka Pengangguran
- Dengan munculnya ide-ide kreatif maka memudahkan masyarakat, mulai dari memenuhi kebutuhan, mempermudah pekerjaan, hingga menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat yang membutuhkan
  - Ekonomi Kreatif sangat berpengaruh tidak hanya bagi kehidupan masyarakat, namun juga bagi Negara
  - Dapat terinspirasi untuk memulai bisnis dengan mengandalkan Inovasi dan Kreativitas kita.
  - Ekonomi Kreatif yang ada di Indonesia di antaranya :
    1. Fashion
    2. Kerajinan Tangan
    3. Kuliner
    4. Digital Marketing Dll masih banyak lagi
- b. KHAIRUN NISA, S.P.M.P** Beliau adalah Dosen di Universitas Teuku Umar dengan Tema "PEMBERDAYAAN MASYARAKAT EKONOMI KREATIF"
1. Ekonomi Kreatif Merupakan proses ekonomi yang termasuk kegiatan produksi dan distribusi barang serta jasa di dalamnya yang membutuhkan gagasan dan ide kreatif serta kemampuan intelektual dalam membangunnya.
  2. Ciri-ciri Ekonomi Kreatif :
    - a. Memiliki Kreasi Intelektual
    - b. Mudah diganti
    - c. Distribusi secara langsung dan tidak langsung
    - d. Memerlukan kerja sama
    - e. Berbasis pada ide
    - f. Tidak memiliki batasan
  3. Jenis-jenis Bidang Ekonomi
    - a. Periklanan
    - b. Kerajinan
    - c. Pasar seni
    - d. Arsitek
    - e. Desain
    - f. Mode
    - g. Perfileman, Video, dan Fotografi
    - h. Game Interaktif
    - i. Industri Musik
    - j. Seni Drama
    - k. Penerbitan dan Percetakan
    - l. Layanan Komputer dan Perangkat Lunak
    - m. Penyiaran Radio dan televisi
    - n. Penelitian dan Pengembangan (Litbang)
  4. Ekonomi Kreatif merupakan gabungan dua kata yang masing-masing memiliki makna tersendiri, ekonomi itu sendiri merupakan kamus besar bahasa Indonesia merupakan ilmu

tantang asas-asas produksi, distribusi, dan pemakaian barang-barang serta kekayaan, sementara Kreatif Merupakan kemampuan dalam memiliki daya cipta serta kemampuan untuk menciptakan. Dapat dikatakan bahwa ekonomi kreatif merupakan proses perekonomian yang mengutamakan nilai kreativitas.

5. Para peserta sangat antusias dalam mengikuti sosialisasi ekonomi kreatif yang kita laksanakan, para peserta juga ada beberapa orang yang membawa sampel produksi mereka, tros kita buka dan kita rasakan kepda semua peserta pada hari itu, mereka juga akan membuat label produksi mereka di kemudian hari

Demikian laporan ini kami buat sebagai pertanggung jawaban atas kegiatan yang sudah kami laksanakan untuk acuan ke depan.

KABID IDEOLOGI WAWASAN KEBANGSAAN  
KESOSBUD DAN AGAMA

**CUT ROSBIANA SE**

Pembina

Nip.1967092319870320

# DOKUMENTASI KEGIATAN SOSIALISASI EKONOMI KREATIF KABUPATEN ACEH BARAT TAHUN ANGGARAN 2023





PPID KESBANGPOL

Tuty Anggraini